ISSN (Online): 3083-7782
Електронний науковий журнал «ЕКОНОМІЧНА ПАРАДИГМА»

УДК 005.511:336.64:001.895

Куровська Наталія Олександрівна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів і кредиту
Поліський національний університет
ORCID: 0000-0002-1704-4320

Недільська Лариса Василівна
кандидат економічних наук, доцент,
в. о. декана інформаційних технологій,
обліку та фінансів
Поліський національний університет
ORCID: 0000-0002-0528-9021

Литвинчук Назарій Сергійович
магістр
Поліський національний університет
ORCID: 0009-0007-2185-0441

https://doi.org/10.25313/3083-7782-2026-5-90

Copyright © The Author(s).
This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. *Вступ. В умовах динамічних змін ринкового середовища, посилення конкуренції та глобалізаційних процесів, питання формування та реалізації ефективної фінансової стратегії розвитку підприємства набуває особливої актуальності. Фінансова стратегія є ключовим елементом системи стратегічного управління, оскільки визначає напрями використання фінансових ресурсів, забезпечує фінансову стійкість та конкурентоспроможність підприємства у довгостроковій перспективі. У цьому контексті та сучасних надзвичайно складних умовах господарювання зростає значення формування й дотримання ефективної фінансової стратегії, що здатна забезпечити стійкість та подальший розвиток підприємства.*

Мета. Метою дослідження є здійснення теоретико-методичного обґрунтування фінансової стратегії підприємства та розробка методичного підходу щодо її формування й імплементації.

Матеріали і методи. В основу даного дослідження покладено системний метод пізнання. Дослідження виконано за допомогою низки загальних та спеціальних методів, серед яких: узагальнення й аналогія – для обґрунтування теоретичних аспектів фінансової стратегії підприємств; розрахунково-конструктивний – для збору аналітичних даних і аналізу розрахованих показників; статистично-економічні (спостереження, порівняння) – для виявлення проблем впровадження фінансової стратегії у діяльність підприємства; моделювання – для формування перспектив розвитку підприємства завдяки ефективному впровадженню фінансової стратегії.

Результати. У науковій статті досліджено сучасні інноваційні підходи до вдосконалення фінансової стратегії розвитку підприємства в умовах цифрової трансформації економіки, посилення глобальної конкуренції та високого рівня невизначеності бізнес-середовища. Розкрито сутність фінансової стратегії як ключового елементу системи стратегічного управління підприємством. Визначено основні чинники, що впливають на трансформацію фінансових стратегій у сучасних умовах господарювання. Особливу увагу приділено цифровізації фінансового менеджменту, використанню фінансової аналітики, ESG-підходів, фінансової гнучкості, інноваційних фінансових інструментів та сучасних механізмів залучення капіталу. Обґрунтовано напрями вдосконалення фінансової стратегії підприємства з урахуванням необхідності забезпечення довгострокової стійкості та конкурентоспроможності.

Перспективи. Подальші дослідження пропонується спрямувати на прогнозування реалізації фінансової стратегії підприємства в умовах невизначеності, а також надати відповідну методику його здійснення.

Ключові слова: *фінансова стратегія, стратегічне фінансове управління, фінансова гнучкість, цифровізація, ESG, інноваційні фінансові інструменти.*

Постановка проблеми. Інноваційні підходи до вдосконалення фінансової стратегії підприємства є ключовим фактором його стійкого розвитку в умовах сучасних еконо-

мічних викликів. Цифровізація, використання фінтех-рішень, аналітичних платформ та альтернативних джерел фінансування відкривають нові можливості для оптимізації фінансових потоків і підвищення ефективності управління ресурсами. Інноваційна стратегія дозволяє не лише прискорити оперативні процеси, а й покращити прогнозування та управління ризиками.

Формалізація фінансової стратегії підприємства передбачає поетапну розробку цілей, політик і механізмів, що забезпечують стійкий фінансовий розвиток. Визначення стратегічних пріоритетів, планування грошових потоків, оптимізація оборотного капіталу та управління борговими зобов'язаннями формують основу практичної реалізації стратегії. Системний підхід дає змогу врахувати як макроекономічні ризики, так і внутрішні обмеження підприємства, зокрема дефіцит власного капіталу та дисбаланс оборотних коштів. Завдяки такій формалізації стратегія набуває інструментальної цінності та стає реальним управлінським механізмом. Втім, формування та реалізація фінансової стратегії підприємства в умовах війни та економічної нестабільності є критично важливими чинниками його виживання, адаптації та подальшого розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання формування фінансової стратегії підприємства перебуває в центрі уваги багатьох вітчизняних і зарубіжних дослідників. На думку Мартиненка В. П., фінансова стратегія є складовою загальної стратегії підприємства та визначає перспективні напрями його фінансового розвитку [11]. Подібну позицію займають Антохова І., Водянка Л., Сибірка Л., які наголошують на необхідності узгодження фінансової стратегії з загальною корпоративною стратегією розвитку підприємства [10]. За визначенням Brigham E. та Ehrhardt M., стратегічне фінансове управління спрямоване на максимізацію ринкової вартості підприємства шляхом прийняття ефективних фінансових рішень [2]. Водночас Van Horne J. C., Wachowicz J. M. підкреслюють важливість забезпечення балансу між прибутковістю, ліквідністю та фінансовою стійкістю [13]. На думку Ahmad I., одним з ключових чинників модернізації фінансових стратегій виступає цифровізація економіки, що змінює традиційні механізми фінансового управління та формує нові вимоги до стратегічних фінансових рішень [1]. Дослідження Wang L. підтверджують, що високий рівень фінансової гнучкості сприяє розвитку інноваційної діяльності підприємств та підвищує їхню стійкість до кризових явищ [7]. Аналогічних висновків дійшов Xu S., який довів існування прямого зв'язку між фінансовою гнучкістю та організаційною стійкістю компаній [9]. Iorgachova M., Kovalova O., Kirsanova V. наголошують, що стратегічне фінансове планування є важливим інструментом підвищення ефективності управління підприємством [3]. В умовах воєнних ризиків та економічної нестабільності особливого значення набувають механізми антикризового фінансового управління [8]. Водночас сучасні трансформаційні процеси в економіці України, посилені наслідками війни, зумовлюють необхідність подальшого розвитку методичних підходів до формування фінансової стратегії підприємств. Постійна зміна умов функціонування, зростання ризиків та потреба у забезпеченні стійкості бізнесу вимагають від науковців і практиків удосконалення існуючих концепцій та продовження наукових досліджень у цьому напрямі.

Метою дослідження є здійснення теоретико-методичного обґрунтування фінансової стратегії підприємства та розробка методичного підходу щодо її формування й імплементації.

Матеріали і методи. В основу даного дослідження покладено системний метод пізнання. Дослідження виконано за допомогою низки загальних та спеціальних методів, серед яких: узагальнення й аналогія — для обґрунтування теоретичних аспектів фінансової стратегії підприємств; розрахунково-конструктивний — для збору аналітичних даних і аналізу розрахованих показників; статистично-економічні (спостереження, порівняння) — для виявлення проблем впровадження фінансової стратегії у діяльність підприємства; моделювання — для формування перспектив розвитку підприємства завдяки ефективному впровадженню фінансової стратегії.

Виклад основного матеріалу. Фінансова стратегія підприємства визначається сукупністю факторів, характерних як для зовнішнього середовища його діяльності, так і для внутрішнього потенціалу, який відображає наявні можливості та динамічний розвиток суб'єкта господарювання. Вона є не просто набором прогнозів, а механізмом, який забезпечує збалансованість між потребою підприємства у фінансових ресурсах для розвитку та можливостями їхнього залучення і розподілу, визначаючи основні напрями фінансової діяльності на майбутнє, адаптуючись до змін зовнішнього середовища. Фінансова стратегія є своєрідним «фінансовим каркасом» загальної стратегії підприємства, займаючи ключове місце поряд з виробничою, маркетинговою, логістичною, інвестиційною, інноваційною, інформаційною та кадровою стратегіями. Через фінансову стратегію реалізуються основні завдання — зростання вартості бізнесу, забезпечення платоспроможності, досягнення прибутковості та підвищення ефективності використання ресурсів (рис. 1).

Таким чином, фінансова стратегія є невід'ємною складовою загальної стратегії соціально-економічного розвитку підприємства та одночасно формує цілісну модель фінансового менеджменту, що поєднує коротко- і довгострокові рішення, спрямовані на сталий розвиток підприємства і, відповідно до сфер стратегічного планування, охоплює: стратегію формування фінансових ресурсів — визначення оптимальної структури капіталу, політики залучення власних та позикових коштів, управління грошовими потоками; інвестиційну

ISSN (Online): 3083-7782
Електронний науковий журнал «ЕКОНОМІЧНА ПАРАДИГМА»

Рис. 1. Функціональна структура стратегії розвитку підприємства
Джерело: власні дослідження на основі узагальнення інформації [3]

стратегію — обґрунтування напрямів і пріоритетів капіталовкладень, оцінка ефективності інвестиційних проектів, управління портфелем інвестицій; стратегію управління прибутком — політика ціноутворення, дивідендна політика, розподіл та використання прибутку; стратегію управління ризиками — виявлення, оцінка та мінімізація фінансових ризиків, страхування, хеджування; бюджетну стратегію — формування системи довгострокового бюджетування, планування доходів і витрат.

У процесі оцінки фінансового стану, прогнозування та вибору стратегічних рішень використовують спеціальні методи та інструменти, що наведені в табл. 1.

Таблиця 1

Методи та інструменти реалізації фінансової стратегії підприємства

Метод / інструмент	Суть та застосування
Збалансована система показників (BalancedScorecard, BSC)	Система стратегічного управління, яка перетворює стратегію на комплекс взаємопов'язаних показників. Оцінює діяльність не лише з фінансової, але й з позицій клієнтів, внутрішніх процесів та навчання/розвитку персоналу.
GAP-аналіз (Аналіз Розриву)	Визначення розриву (Gap) між цільовими (бажаними) фінансовими показниками (наприклад, прибутковість) та фактичними (прогнозними) показниками, які можуть бути досягнуті за існуючої стратегії. Мета: розробити заходи для подолання цього розриву.
Матричні методи (наприклад, матриця БКГ, GE/McKinsey)	Інструменти портфельного аналізу, що дозволяють оцінити ефективність і необхідність фінансування окремих бізнес-напрямків (стратегічних господарських одиниць) та розподілити між ними фінансові ресурси.
Прогнозні методи	Використання методів екстраполяції, економіко-математичного моделювання та експертних оцінок для передбачення майбутніх фінансових результатів і потреб у капіталі.
Аналіз фінансових коефіцієнтів (RatioAnalysis)	Детальна оцінка ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності підприємства як бази для стратегічних рішень.

Джерело: систематизовано за даними [3; 12]

Ефективна реалізація фінансової стратегії розвитку підприємства зумовлює підвищення його конкурентоспроможності, стабільності та інвестиційної привабливості. Теоретичне обґрунтування стратегії базується на системному аналізі фінансових процесів, врахуванні внутрішніх і зовнішніх чинників, визначенні стратегічних цілей і механізмів їх реалізації. Ефективна фінансова стратегія повинна бути гнучкою, інтегрованою та орієнтованою на довгострокове зростання вартості підприємства. Вона забезпечує баланс між прибутковістю, ризиком і ліквідністю, формує фінансову основу сталого розвитку в умовах невизначеності ринкового середовища.

Повномасштабна війна в Україні докорінно змінила умови функціонування бізнесу, зокрема малого підприємництва, яке є основою економічної стійкості держави. Воєнні ризики, зниження купівельної

спроможності населення, руйнування логістичних ланцюгів, дефіцит фінансових ресурсів та енергетичні проблеми створили безпрецедентні виклики для фінансового управління підприємств.

У таких умовах фінансова стратегія малого бізнесу набуває ключового значення як інструмент забезпечення виживання, відновлення та подальшого розвитку. Теоретичне осмислення її особливостей у воєнний період є важливим для пошуку адаптивних механізмів управління фінансами, спрямованих на стабілізацію та зростання.

Зважаючи на складні умови функціонування вітчизняних підприємств під час війни, на фінансову стратегію впливають такі ключові воєнні чинники: зростання ризику непередбачуваних втрат (знищення активів, релокація, мобілізація персоналу); обмежений доступ до фінансових ресурсів, ускладнення кредитування, підвищення ставок та вимог до застав; порушення логістики і зниження попиту, що призводить до нестабільних доходів; інфляційний тиск та коливання валютного курсу, що знижує купівельну спроможність; зміни у державному регулюванні — податкові пільги, програми підтримки, релокаційні ініціативи.

І як наслідок, підприємства змушені змінювати фінансові пріоритети, зменшуючи довгострокові інвестиції на користь операційної стійкості та гнучкості грошових потоків. Таким чином, процес формування фінансової стратегії в кризових умовах передбачає адаптацію класичних підходів фінансового менеджменту до реалій воєнного часу (табл. 2).

Таблиця 2

Напрями адаптації класичних підходів фінансового менеджменту до викликів воєнного стану в Україні

Підхід	Основні характеристики адаптації
Антикризова орієнтація	Головною метою стає збереження ліквідності, мінімізація витрат і підтримка базових бізнес-процесів
Переорієнтація джерел фінансування	Підприємства дедалі частіше використовують гранти, міжнародні програми підтримки, залучають благодійні та волонтерські ресурси
Фінансова гнучкість	Замість жорстких довгострокових планів — сценарне бюджетування та короткі фінансові цикли
Цифровізація фінансових процесів	Використання онлайн-платформ для обліку, банкінгу, електронного документообігу
Управління ризиками	Формування системи моніторингу ризиків, страхування майна, персоналу, створення спеціальних фондів
Соціальна та репутаційна відповідальність	Участь у волонтерських проєктах, підтримка співробітників і громад підвищує довіру клієнтів та партнерів

Джерело: власні дослідження

Підприємства можуть використовувати фінансову стратегію, яка може адаптуватися та забезпечить як прибутковість, так і стійкість, або ж відновлення бізнесу. Власники малого бізнесу використовують кілька фінансових стратегій одночасно, які включають такі інструменти: антикризові фінансові плани (зниження загальних витрат та зменшення надлишкових поставок); гнучке бюджетування (ковзні бюджети або бюджетування на нульовій основі); диверсифікація потоків доходів (онлайн-продажі/експорт/субпідряд); державні програми допомоги малому бізнесу (гранти на розміщення нових об'єктів; відшкодування витрат; державні позики під 5%, 7% або 9% річних); партнерство з міжнародними фінансовими установами (наприклад, ЄБРР, GIZ тощо); інвестування в цифровізацію/енергоефективність як засіб сприяння сталому зростанню.

Нині цифрова економіка є стандартом бізнесу. Малий бізнес стикається з величезним тиском на швидке впровадження нових технологій у всій своїй діяльності через численні фактори, включаючи невизначені курси валют, інфляційний тиск, загрозу війни, розвиток фінансових технологій (включаючи онлайн-банки, платіжні системи), перехід споживачів до електронної комерції та цифрових послуг, збільшення використання даних/аналітики для прийняття обґрунтованих бізнес-рішень, а інноваційні підходи до фінансування можуть допомогти малому бізнесу максимізувати грошовий потік, знизити витрати, покращити прогнозування майбутніх показників та пережити важкі часи.

Впроваджуються інноваційні технології, які суттєво змінюють підхід компаній до фінансів у міру їхнього зростання, включаючи IT, комп'ютерні технології, нові варіанти фінансування та нові методи аналізу фінансових показників. Інформаційні технології (IT) та комунікаційні технології зараз є основою фінансового менеджменту для організацій. Сьогодні також існує багато практичних застосувань цифровізації, таких як впровадження бізнес-додатків, таких як ERP та CRM, для управління фінансами, продажу продуктів та управління запасами. Це включає хмарні бухгалтерські рішення, а також онлайн-системи фінансового обліку, такі як Finmap, ODOO або QuickBooks. Цифрові платіжні платформи, які пропонують зручніші

способи оплати, моніторингу та управління вашими грошовими потоками, а також аналітику великих даних для прогнозування доходів, витрат та ризиків.

Для малого бізнесу, який має обмежений доступ до банківських кредитів, важливими стають альтернативні фінансові інструменти: краудфандинг та краудінвестинг (платформи Kickstarter, «Спільнокошт» тощо); бізнес-ангели та венчурні інвестори; державні гранти та програми підтримки інновацій; міжнародні донорські програми (USAID, EBRD, HorizonEurope); корпоративні партнерські моделі фінансування, коли великі компанії інвестують у стартапи або інноваційні МСП [4; 2; 5].

Крім того, FinTech відкриває нові можливості для управління фінансами малого бізнесу, зокрема: онлайн-кредитування з автоматичною оцінкою ризиків; смарт-контракти на базі блокчейн для безпечних розрахунків; електронні гаманці та мультивалютні рахунки для зовнішньоекономічної діяльності; автоматизовані системи управління бюджетом і ризиками.

Сучасні аналітичні інструменти дозволяють малим підприємствам: оцінювати прибутковість проєктів у режимі реального часу; будувати сценарні моделі розвитку з урахуванням ризиків; впроваджувати систему KPI для фінансової ефективності; застосовувати штучний інтелект у прогнозуванні продажів та оптимізації бюджетів.

Ключовою умовою успішного впровадження інноваційних підходів у фінансовій стратегії підприємства є готовність підприємства (підприємця) до змін — інноваційне мислення, гнучкість, готовність інвестувати у цифрові технології та навчання персоналу. У майбутньому фінансова стратегія малого бізнесу буде дедалі тісніше інтегруватися з цифровими технологіями, що сприятиме формуванню суттєвих переваг: автоматизація фінансових процесів за рахунок використання штучного інтелекту; розвиток фінансових екосистем, які об'єднують банки, страхові компанії, державні та приватні платформи; формування інноваційних хабів та бізнес-інкубаторів для МСП; посилення ролі стратегічного фінансового партнерства між бізнесом і державою.

Таким чином, інноваційна фінансова стратегія стає не лише інструментом управління ресурсами, а й основою стратегічного розвитку малого підприємства у новій економічній реальності. Інноваційні підходи до удосконалення фінансової стратегії підприємства дозволяють оптимізувати фінансові потоки, розширити джерела фінансування, посилити контроль над ризиками та забезпечити довгострокову стабільність. Ключовими напрямами інновацій є цифровізація, використання фінтех-технологій, впровадження сучасних аналітичних систем і принципів сталого розвитку.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Таким чином, комплексне впровадження інновацій та поетапної стратегічної формалізації, що створює передумови для переходу підприємства до стійкої моделі фінансового розвитку. Регулярний моніторинг, контроль показників ліквідності, оборотності та структури капіталу забезпечує адаптивність стратегії до ринкових умов. Запропонований підхід дозволяє збалансувати швидкі темпи зростання підприємства з потребою зміцнення фінансової стійкості. У підсумку фінансова стратегія стає не лише засобом управління ресурсами, але й основою довгострокової інвестиційної та операційної стабільності підприємства.

Подальші дослідження пропонується спрямувати на прогнозування реалізації фінансової стратегії підприємства в умовах невизначеності, а також надати відповідну методику його здійснення.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ВНЕСОК АВТОРІВ: Усі автори зробили внесок порівну.
ФІНАНСУВАННЯ: Автори не отримували фінансування для цього дослідження.
ЗАЯВА ПРО ДОСТУПНІСТЬ ДАНИХ: Не застосовується.
КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ: Автори заявляють про відсутність конфлікту інтересів.

Література

1. Ahmad I. The Role of Strategic Financial Management in Enhancing Corporate Value and Competitiveness in the Digital Economy. *Innovation Economics Frontiers.* 2024. Vol. 27(1). P. 01–08. DOI: https://doi.org/10.36923/economa.v27i1.116

2. Brigham E. F., Ehrhardt M. C. *Financial Management: Theory and Practice.* Cengage Learning, 2023.

3. Iorgachova M., Kovalova O., Kirsanova V. Development of ways to improve strategic financial planning in an enterprise. *Technology Audit and Production Reserves*, 2025. № 1/4(81). P. 6–12. DOI: https://doi.org/10.15587/2706-5448.2025.322308

4. Kurovska N., Dema D., Vilenchuk O., Nedilska L., Vikarchuk O. Corporate social responsibility of agribusiness as a determinant for ensuring the development of rural areas of Ukraine. *BUSINESS management*. 2025. № 1. P.68–86. DOI: https://doi.org/10.58861/tae.bm.2025.1.04

5. USAID, EBRD. *Innovations and Finance in SME Development in Ukraine.* 2024.

6. Van Horne J.C., Wachowicz J.M. Fundamentals of Financial Management. Pearson, 2021.

7. Wang L., Zhao C., Gan Y., Ni X. Financial flexibility, organizational resilience and corporate green innovation. *Finance Research Letters.* 2025. Vol. 76. 106917. DOI: https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.106917

8. Wang R. An in-depth analysis of financial management strategies: crisis management and resilience. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology.* 2024. Vol. 15, Iss. 4. DOI: https://doi.org/10.1007/s13132-024-01752-z

9. Xu S., Li H., Chen J., Huo J., Kuang X. An empirical study on corporate resilience: strategies and financial flexibility. *Central European Journal of Management (or similar).* 2024. DOI: https://doi.org/10.7441/joc.2024.03.03

10. Антохова І., Водянка Л., Сибірка Л. Фінансова стратегія розвитку підприємства. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences.* 2019. VII(34). С. 38–41. DOI: https://doi.org/10.31174/send-hs2019-205vii34-09

11. Мартиненко В.П. Концептуальні аспекти фінансової стратегії підприємства. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут».* 2021. № 19. С. 78–81. DOI: https://doi.org/10.20535/2307-5651.19.2021.230068

12. Недільська Л., Швець Т. Фінансове планування: особливості та проблеми застосування. *100-річчя Поліського національного університету: здобутки, реалії, перспективи: збірник праць учасників Міжнародної науково-практичної конференції* (1 листопада 2022 р.). Житомир: Поліський національний університет, 2022. С. 154–157.

References

1. Ahmad, I. (2024). The role of strategic financial management in enhancing corporate value and competitiveness in the digital economy. *Innovation Economics Frontiers, 27*(1), 01–08. https://doi.org/10.36923/economa.v27i1.116

2. Brigham, E.F., & Ehrhardt, M.C. (2023). *Financial management: Theory and practice*. Cengage Learning.

3. Iorgachova, M., Kovalova, O., & Kirsanova, V. (2025). Development of ways to improve strategic financial planning in an enterprise. *Technology Audit and Production Reserves, 1*(4(81)), 6–12. https://doi.org/10.15587/2706-5448.2025.322308

4. Kurovska, N., Dema, D., Vilenchuk, O., Nedilska, L., & Vikarchuk, O. (2025). Corporate social responsibility of agribusiness as a determinant for ensuring the development of rural areas of Ukraine. *Business Management, 1*, 68–86. https://doi.org/10.58861/tae.bm.2025.1.04

5. USAID & EBRD. (2024). *Innovations and finance in SME development in Ukraine*.

6. Van Horne, J.C., & Wachowicz, J.M. (2021). *Fundamentals of financial management*. Pearson.

7. Wang, L., Zhao, C., Gan, Y., & Ni, X. (2025). Financial flexibility, organizational resilience and corporate green innovation. *Finance Research Letters, 76*, 106917. https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.106917

8. Wang, R. (2024). An in-depth analysis of financial management strategies: crisis management and resilience. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, 15*(4). https://doi.org/10.1007/s13132-024-01752-z

9. Xu, S., Li, H., Chen, J., Huo, J., & Kuang, X. (2024). An empirical study on corporate resilience: strategies and financial flexibility. *Central European Journal of Management*. https://www.cjournal.cz/files/542.pdf

10. Antokhova, I., Vodianka, L., & Sybirka, L. (2019). Finansova stratehiia rozvytku pidpryiemstva [Financial strategy of enterprise development]. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, VII*(34), 38–41. https://doi.org/10.31174/send-hs2019–205vii34–09 [in Ukrainian].

11. Martynenko, V.P. (2021). Kontseptualni aspekty finansovoi stratehii pidpryiemstva [Conceptual aspects of enterprise financial strategy]. *Economic Bulletin of National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute", 19*, 78–81. https://doi.org/10.20535/2307-5651.19.2021.230068 [in Ukrainian].

12. Nedilska, L., & Shvets, T. (2022). Finansove planuvannia: osoblyvosti ta problemy zastosuvannia [Financial planning: features and problems of application]. *In 100-richchia Poliskoho natsionalnoho universytetu: zdobutky, realii, perspektyvy* (pp. 154–157). Zhytomyr: Polissia National University. [in Ukrainian].

Дата першого надходження статті до видання: 01.05.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 24.05.2026
Дата публікації: 31.05.2026

ISSN (Online): 3083-7782
Електронний науковий журнал «ЕКОНОМІЧНА ПАРАДИГМА»

Kurovska Natalia
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit
Polissia National University

Nedilska Larysa
Ph.D. in Economics, Associate Professor
Acting Dean of Information Technology Accounting, and Finance Polissia National University

Lytvynchuk Nazarii
Master's
Polissia National University

INNOVATIVE APPROACHES TO IMPROVING A COMPANY'S FINANCIAL DEVELOPMENT STRATEGY

Summary. *Introduction. In the context of dynamic changes in the market environment, intensifying competition, and globalization processes, the issue of formulating and implementing an effective financial strategy for enterprise development has become particularly relevant. Financial strategy is a key element of the strategic management system, as it determines the directions for the use of financial resources and ensures the enterprise's financial stability and competitiveness in the long term. In this context and under today's extremely complex economic conditions, the importance of formulating and adhering to an effective financial strategy capable of ensuring the enterprise's stability and further development is growing.*

Purpose. The purpose of this study is to provide a theoretical and methodological justification for the enterprise's financial strategy and to develop a methodological approach to its formulation and implementation.

Materials and methods. This study is based on the systematic method of cognition. The research was conducted using a range of general and specific methods, including: generalization and analogy – to substantiate the theoretical aspects of corporate financial strategy; computational-constructive – to collect analytical data and analyze calculated indicators; statistical and economic methods (observation, comparison) – to identify problems in implementing financial strategy in the enterprise's operations; modeling – to formulate prospects for the enterprise's development through the effective implementation of financial strategy.

Results. This research article examines contemporary innovative approaches to improving a company's financial development strategy in the context of the digital transformation of the economy, intensifying global competition, and a highly uncertain business environment. The essence of financial strategy as a key element of the enterprise's strategic management system is revealed. The main factors influencing the transformation of financial strategies in the current economic environment are identified. Particular attention is paid to the digitalization of financial management, the use of financial analytics, ESG approaches, financial flexibility, innovative financial instruments, and modern capital-raising mechanisms. Directions for improving an enterprise's financial strategy are substantiated, taking into account the need to ensure long-term sustainability and competitiveness.

Discussion. Further research is proposed to focus on forecasting the implementation of a company's financial strategy under conditions of uncertainty, as well as providing an appropriate methodology for its implementation.

Key words: *financial strategy, strategic financial management, financial flexibility, digitalization, ESG, innovative financial instruments.*