

**Польовик Євгенія Вікторівна**

*аспірантка кафедри обліку та оподаткування*

*Державного торговельно-економічного університету*

**Polovyk Yevheniia**

*Postgraduate Student of the Department of Accounting and Taxation*

*State University of Trade and Economics*

ORCID: 0000-0002-3091-6242

DOI: 10.25313/2520-2294-2025-10-11448

## АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

## ANALYTICAL SUPPORT FOR NON-FINANCIAL REPORTING

**Анотація.** Вступ. У сучасних умовах глобалізації та інтеграції України до європейського економічного простору значно зростають вимоги до прозорості бізнесу та дотримання міжнародних стандартів корпоративної звітності. Прийняття Директиви ЄС 2022/2464 та Європейських стандартів звітності зі сталого розвитку актуалізує питання формування нефінансової звітності підприємств як інструменту комунікації із зацікавленими сторонами. Водночас ефективність нефінансової звітності значною мірою залежить від рівня її аналітичного забезпечення, яке є основою для переходу від первинних даних до якісної аналітичної інформації, придатної для стратегічного управління.

Наявні виклики пов'язані з великими обсягами ESG-даних, їх різною структурою, а також необхідністю своєчасної обробки в умовах цифрової економіки. Таким чином, проблема аналітичного забезпечення нефінансової звітності полягає у пошуку ефективних методів інтеграції, верифікації та використання даних, що відповідають сучасним вимогам до прозорості та сталого розвитку.

Мета. Метою дослідження є узагальнення наукових підходів до визначення сутності та змісту аналітичного забезпечення нефінансової звітності, а також розробка пропозицій щодо удосконалення його інструментарію з урахуванням сучасних вимог сталого розвитку та цифрової трансформації економіки.

Матеріали і методи. Матеріалами дослідження є: нормативно-правове забезпечення у сфері нефінансового звітування; наукові праці вітчизняних і зарубіжних авторів, присвячені питанням аналітичного забезпечення обліку та звітності.

У процесі дослідження було використано такі наукові методи: теоретичного узагальнення та групування (для систематизації підходів до трактування сутності аналітичного забезпечення та виокремлення його ключових елементів); структурно-логічного моделювання (для побудови блок-схеми аналітичного забезпечення); аналізу та синтезу (для оцінки можливостей цифрових технологій у процесі автоматизації збору й обробки даних); логічного узагальнення результатів (для формулювання висновків та практичних рекомендацій).

Результати. У результаті дослідження систематизовано наукові підходи до трактування поняття «аналітичне забезпечення» та визначено його роль у формуванні нефінансової звітності підприємства. Запропоновано авторське визначення аналітичного забезпечення нефінансової звітності як інтегрованої системи організаційних, інформаційних, методичних і технологічних заходів, спрямованих на збирання, перевірку, обробку, узагальнення та представлення якісної аналітичної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, зокрема у сфері нефінансової звітності й оцінки ESG-результативності підприємства. Логічно структуровано етапи аналітичного забезпечення нефінансового звітування, що відображає системний підхід до роботи з нефінансовими показниками.

Обґрунтовано доцільність запровадження Паспорта нефінансового звіту, який забезпечує стандартизацію збору, обробки та контролю даних. Показано, що використання цифрових технологій (зокрема Big Data, AI, ML) сприяє автоматизації аналітичних процесів і підвищенню достовірності звітності. Інтеграція ESG-показників у систему збалансованих показників (Balanced Scorecard, BSC) продемонструвала взаємозв'язок між нефінансовими та фінансовими аспектами діяльності, дозволяючи стратегічно оцінювати результативність підприємства у контексті цілей сталого розвитку.

Перспективи. У подальших наукових дослідженнях доцільно зосередити увагу на: розробці методів автоматизованої верифікації ESG-показників у системі нефінансової звітності; удосконаленні методики інтеграції нефінансових індикаторів у систему управлінського обліку підприємств.

**Ключові слова:** аналітичне забезпечення, нефінансова звітність, ESG-звітність, сталий розвиток, цифрові технології.

**Summary.** Introduction. In the current context of globalization and Ukraine's integration into the European economic area, the requirements for business transparency and compliance with international corporate reporting standards are growing significantly. The adoption of EU Directive 2022/2464 and the European Sustainability Reporting Standards raises the issue of preparing non-financial reporting as a tool for communication with stakeholders. At the same time, the effectiveness of non-financial reporting largely depends on the level of its analytical support, which is the basis for the transition from primary data to high-quality analytical information suitable for strategic management.

The existing challenges are related to large volumes of ESG data, their different structure, and the need for timely processing in the digital economy. Thus, the problem of analytical support for non-financial reporting is to find effective methods of data integration, verification and use that meet modern requirements for transparency and sustainable development.

**Purpose.** The purpose of the study is to summarize scientific approaches to defining the nature and content of analytical support for non-financial reporting, as well as to develop proposals for improving its tools, taking into account the current requirements of sustainable development and digital transformation of the economy.

**Materials and methods.** The research materials are: regulatory and legal support in the field of non-financial reporting; scientific works of domestic and foreign authors on the issues of analytical support of accounting and reporting.

In the course of the study, the following scientific methods were used: theoretical generalization and grouping (to systematize approaches to the interpretation of the essence of analytical support and to identify its key elements); structural and logical modeling (to build a flowchart of analytical support); analysis and synthesis (to assess the capabilities of digital technologies in the process of automating data collection and processing); logical generalization of results (to formulate conclusions and practical recommendations).

**Results.** As a result of the study, the scientific approaches to the interpretation of the concept of «analytical support» are systematized and its role in the formation of non-financial reporting of an enterprise is determined. The author's own definition of analytical support for non-financial reporting is proposed as an integrated system of organizational, informational, methodological and technological measures aimed at collecting, verifying, processing, summarizing and presenting high-quality analytical information for making informed management decisions, including in the field of non-financial reporting and assessing the ESG performance of an enterprise. A structural and logical scheme of the stages of analytical support of the NR is developed, which reflects a systematic approach to working with non-financial indicators.

The expediency of introducing a Passport of the non-financial report, which ensures standardization of data collection, processing and control, is substantiated. It is shown that the use of digital technologies (Big Data, AI, ML) contributes to the automation of analytical processes and increases the reliability of reporting. The integration of ESG indicators into the Balanced Scorecard (BSC) system demonstrated the relationship between non-financial and financial aspects of the company's activities, allowing to assess the company's performance in the context of strategic goals of sustainable development.

**Discussion.** Further research should focus on: development of methods for automated verification of ESG indicators in the system of non-financial reporting; improvement of the methodology for integrating non-financial indicators into the management accounting system of enterprises.

**Key words:** analytical support, non-financial reporting, ESG reporting, sustainable development, digital technologies.

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах глобалізації та інтеграції України до європейського економічного простору значно зростають вимоги до прозорості бізнесу та дотримання міжнародних стандартів корпоративної звітності. Прийняття Директиви ЄС 2022/2464 та Європейських стандартів звітності зі сталого розвитку актуалізує питання формування нефінансової звітності (НЗ) підприємств як інструменту комунікації із зацікавленими сторонами. Водночас ефективність нефінансової звітності значною мірою залежить від рівня її аналітичного забезпечення, яке забезпечує перехід від первинних даних до якісної аналітичної інформації, придатної для стратегічного управління.

Наявні виклики пов'язані з великими обсягами ESG-даних, їх різною структурою, а також необхідністю своєчасної обробки в умовах цифрової економіки. Таким чином, проблема аналітичного забезпечення нефінансової звітності полягає у пошуку ефективних методів інтеграції, верифікації та використання даних, що відповідають сучасним вимогам до прозорості та сталого розвитку.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Питання аналітичного забезпечення господарської діяльності та звітності розглядалися у працях багатьох науковців. Так, О. Гуменюк трактує аналітичне забезпечення як систему збору та групування даних у розрізі, необхідному для формування звітності та прийняття управлінських рішень [1]. П. Пуцендейло підкреслює, що аналітичне забезпечення є системою економічного аналізу, орієнтованою на оцінку результатів управління та прогнозування діяльності підприємства [2]. О. Пугач визначає його як взаємозалежну систему, що охоплює організаційні, правові, інформаційні та технологічні компоненти [3]. С. Скочильяк акцентує увагу на етапності процесу підготовки аналітичної інформації: від збору і перевірки до обробки та представлення даних [4]. М. Северин наголошує на функції аналітичного забезпечення як засобу комунікації між структурними підрозділами підприємства та стейкхолдерами [5]. Е. Цибульська та С. Палагута розглядають інформаційне забезпечення як сукупність документів, даних і технологіч-

них процесів, що створюють інформаційне середовище для прийняття управлінських рішень [6; 7].

Водночас, незважаючи на значний науковий дозвіл, залишається низка невирішених питань, зокрема недостатньо досліджено інтеграцію цифрових технологій у процес аналітичного забезпечення нефінансової звітності; обмежено опрацьовані підходи до формалізації внутрішніх процедур збору та систематизації нефінансових показників; наявний брак практичних методичних інструментів для оцінки якості та достовірності нефінансових даних. Таким чином, актуальним є подальший розвиток теоретико-методичних і прикладних аспектів аналітичного забезпечення нефінансової звітності, що й визначає напрям цього дослідження та його актуальність.

**Метою статті** є узагальнення наукових підходів до визначення сутності та змісту аналітичного забезпечення нефінансової звітності, а також розробка пропозицій щодо удосконалення його інструментарію з урахуванням сучасних вимог сталого розвитку та цифрової трансформації економіки.

**Матеріали і методи.** Матеріалами дослідження є: нормативно-правове забезпечення у сфері регулювання нефінансової звітності; наукові праці вітчизняних і зарубіжних авторів, присвячені питанням аналітичного забезпечення обліку та звітності.

У процесі дослідження було використано такі наукові методи: теоретичного узагальнення та групування — для систематизації підходів до трактування сутності аналітичного забезпечення та виокремлення його ключових елементів; структурно-логічного моделювання — для побудови блок-схеми аналітичного забезпечення; аналізу та синтезу — для оцінки можливостей цифрових технологій у процесі автоматизації збору й обробки даних; логічного узагальнення результатів — для формулювання висновків та практичних рекомендацій.

**Виклад основного матеріалу.** У сучасній науковій літературі поняття «аналітичне забезпечення» трактується авторами по-різному. Кожен з них акцентує увагу на окремих його аспектах або етапах (табл. 1).

Аналіз наукових підходів до аналітичного забезпечення НЗ демонструє його багатогранність. Узагальнюючи їх, відповідно до мети дослідження доцільно визначитись з трактуванням даної категорії в подальшому. На нашу думку, аналітичне забезпечення слід розглядати як систему організаційних, інформаційних, методичних і технологічних заходів, спрямованих на збирання, групування, перевірку, узагальнення, обробку та представлення якісної аналітичної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, зокрема у сфері нефінансової звітності та оцінки ESG-результативності підприємства. Важливою складовою аналітичного забезпечення НЗ є економічний аналіз, який дозволяє оцінити результати управління, прогнозувати діяльність та формувати стратегічні рішення.

На рис. 1 представлено схему аналітичного забезпечення сформованого за результатами дослідження.

Таким чином, представлена схема демонструє системний підхід до збирання, групування, перевірки, узагальнення, обробки нефінансових даних та представлення якісної аналітичної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері сталого розвитку та корпоративної відповідальності.

Варто звернути увагу на підхід до структуризації нефінансових показників, запропонований Н. Голубевою, який передбачає розробку спеціального Паспорта нефінансового звіту. Такий документ містить ключову інформацію про кожен показник. В свою чергу С. Король у удосконалила такий підхід з урахуванням практичних запитів підприємстві та розробила форму паспорта звіту у сфері сталого розвитку, в основі якого лежить:

1. Розробка Паспорта нефінансового звіту, що включатиме всі показники, передбачені стандартами звітності, із зазначенням причин можливого невідображення окремих показників.

2. Залучення до процесу розробки Паспорта нефінансового звіту відповідних фахівців підприємства, зокрема працівників бухгалтерії, внутрішнього аудиту та менеджерів із соціальної відповідальності.

3. Структуризація показників з урахуванням методичних рекомендацій щодо бухгалтерського обліку та звітності.

4. Затвердження Паспорта нефінансового звіту наказом керівника підприємства як додатку до Наказу про облікової політики [12].

Підтримуємо запропонований підхід, адже впровадження внутрішнього регламенту сприятиме формалізації процедур збору та узагальнення даних в процесі аналітичного забезпечення НЗ. Це дозволить сприятиме прозорості процесів, що є критично важливим для поточного контролю та перевірки з боку внутрішнього аудиту протягом звітного періоду.

Крім того, послідовне застосування даного підходу створить можливість проведення міжперіодного аналізу шляхом зіставлення звітності за різні часові проміжки. Це, у свою чергу, покращить якість аналітичного забезпечення стратегічного управління, сприятиме підвищенню достовірності даних і прийняттю обґрунтованих управлінських рішень у сфері сталого розвитку.

Зростання обсягу нефінансових даних, необхідність їхньої обробки в реальному часі та підвищення вимог до якості звітності обумовлюють актуальність впровадження інформаційних систем і цифрових платформ для автоматизації процесів збору, обробки нефінансових даних в процесі аналітичного забезпечення НЗ.

Вихідні дані для НЗ, як правило, діляться на структуровані (записи в базі даних, електронних таблицях), напівструктуровані (формати JSON, XML) та неструктуровані (текстові звіти, зображення).

Відповідно інтеграція цих форматів у єдину систему ускладнює процес аналізу. Інформація, що надходить, як правило, є текстовою або мультимедійною: відео, зображення та аудіо-записи з подій, перевірок або зустрічей з громадськістю, звіти, електронні листи, політичні документи та новини [13]. Вона

вимагає складних інструментів та методів аналізу даних, таких як обробка природної мови, обробка даних у реальному часі, або машинне навчання.

Цифрові технології відіграють ключову роль у підвищенні точності та ефективності НЗ. Дані аналітики дозволяють компаніям виявляти тенденції,

Таблиця 1

**Визначення категорії «аналітичне забезпечення»  
та споріднених понять у науковцями**

Автор(и)	Визначення поняття
Гуменюк О.	<i>Аналітичне забезпечення</i> — це система збору даних, що передбачає групування інформації в потрібному розрізі для потреб управління, складання бухгалтерської й аналітичної звітності [1].
Пуцентейло П.	<i>Аналітичне забезпечення</i> є окремою системою, заснованою на інформації, котра отримана шляхом проведення економічного аналізу даних для визначення результатів управління і побудови прогнозних значень господарської діяльності [2].
Пугач А.	<i>Інформаційно-аналітичне забезпечення</i> — це процес створення оптимальних умов задля задоволення інформаційних потреб та реалізації посадових обов'язків органів державної влади на основі формування та використання інформаційних ресурсів [3]. Систему інформаційного-аналітичного забезпечення управління слід визначити як взаємозалежну та відповідним чином сформовану сукупність організаційних, організаційно-правових, інформаційних, методичних, програмно-технологічних компонентів, що забезпечує необхідну якість прийнятих управлінських рішень за рахунок раціонального використання інформаційних ресурсів та інформаційних технологій [3].
Рябенко Л.	<i>Аналітичне забезпечення</i> — це інформаційне забезпечення (джерела): сукупність способів отримання, пошуку, збереження, накопичення, передачі, обробки інформації, організація банків даних, формування аналітичних довідок та звітів, формування системи ІТ щодо інформаційних потоків для обґрунтування управлінських рішень [8].
Скочилас С.	<i>Аналітичне забезпечення</i> як система має надавати інформацію, що володіє ознаками якості, інакше її корисність буде нижчою, ніж витрачені ресурси. <i>Аналітичне забезпечення</i> — це процес підготовки аналітичної інформації, який можна розділити на кілька ключових етапів: 1) збирання, реєстрація та узагальнення даних; 2) перевірка інформації для забезпечення необхідної якості; 3) аналітичне опрацювання; 4) збереження та передача інформації; 5) формування інформаційного базису для розроблення рішень [4].
Хвальчик І., Волощук Л.	<i>Інформаційно-аналітичного забезпечення</i> системи управління результатами діяльності представляє собою взаємопов'язану логічну систему відбору та систематизації інформації про стан об'єкта управління з метою оцінки та діагностики відповідних даних для прийняття своєчасних ефективних управлінських рішень [9].
Цибульська Е.	<i>Інформаційне забезпечення</i> — це забезпечення керівництва підприємства для прийняття ефективних управлінських рішень необхідним інформаційним масивом даних, отриманим із вхідних інформаційних потоків шляхом організації технологічного процесу переробки інформації [6].
Палагута С.	У загальному розумінні <i>інформаційне забезпечення</i> — це система показників і засобів їх опису (класифікатори й коди, економічна документація та відповідним чином організована інформаційна база). З точки зору системного підходу, <i>інформаційне забезпечення</i> — це динамічна система даних і способи їх обробки, які дають змогу вивчити реальний стан керованого об'єкта, виділити чинники, що його визначають, а також виявити можливості здійснення необхідних управлінських дій [7].
Северин М.	<i>Комунікаційно-аналітичного забезпечення</i> — в цілому обидві функції притаманні маркетингу на підприємстві, й слугують як інструмент зв'язку між різними відділами підприємства та споживачем, а також як інструмент контролю та моніторингу поставлених цілей [5].
Правдюк Н.	<i>Інформаційним забезпеченням</i> в наведеному контексті необхідно розглядати систему, завдяки функціонуванню якої забезпечується задоволення інформаційних потреб керівників підприємства в процесі прийняття стратегічних маркетингових рішень [10].
Король С.	<i>Обліково-інформаційне забезпечення</i> — підсистема інформаційного забезпечення управління підприємством, в якій для збору, обробки та надання менеджерам інформації використовують облікові процедури та методичний інструментарій бухгалтерського обліку [11]

Джерело: узагальнено автором на основі [1–11]



Рис. 1. Етапи формування аналітичного забезпечення НЗ  
Джерело: сформовано авторами на основі джерел [1–11]

прогнозувати ризики й оптимізувати ресурси, тоді як машинне навчання (ML) і штучний інтелект (AI) автоматизують збір, структурування та верифікацію інформації. Big Data-аналітика забезпечує точний розрахунок вуглецевого сліду, моніторинг енергоспоживання та оцінку впливу екологічних ініціатив, що підвищує прозорість і достовірність нефінансових даних [14].

Важливими інструментами аналітичного забезпечення є *система збалансованих показників (Balanced Scorecard, BSC)*, як інструмент стратегічного управління, призначений для вимірювання загальної ефективності компанії з чотирьох точок зору: фінанси, клієнти, внутрішні бізнес-процеси, а також навчання та зростання [15]. У контексті визначення ефективності ESG-факторів BSC включає специфічні індикатори, які відображають відгук підприємства на цілі сталого розвитку та зацікавлених сторін. Це дозволяє компаніям більш точно оцінювати свій вплив на навколишнє середовище, соціальну сферу та управлінські процеси, а також узгоджувати ці показники з загальною стратегією розвитку.

Р. Каплан та Д. Нортон [15] описують свою систему BSC як набір показників, що дозволяє менеджменту швидко та всебічно оцінити бізнес. В оцінку ефективності BSC включають фінансову перспективу; перспективу клієнтів; перспективу внутрішніх бізнес-процесів; перспективу навчання та зростання.

Г. Ром та Д. Монтгомері [16] в своєму дослідженні розглянули чотири перспективи BSC через стратегію сталого розвитку (рис. 2).

Всі теми, включаючи сталий розвиток, об'єднуються в потужну, взаємопідсилюючу бізнес-

стратегію, схема якої представлена на рис. 3. Включення ESG-показників у BSC сприяє формуванню комплексного підходу до оцінювання результативності організації. Такий підхід допомагає формувати стратегію, яка показує, що компанія працює над розвитком корпоративної культури, що сприяє зростанню уваги до сталого розвитку, інноваційності, відкритої участі та залученості співробітників. Це необхідно для підвищення здатності організації створювати інноваційні продукти, що відповідають новим клієнтським запитам, мінімізують негативний вплив на навколишнє середовище та приносять користь громадам, у яких вона здійснює діяльність. Формування такої культури також сприяє підвищенню операційної ефективності, що підтримується сучасними інформаційними технологіями. Завдяки цьому підвищення інноваційності та ефективності бізнес-процесів дозволяє створювати якісніші продукти з меншими витратами, що забезпечує зростання цінності для клієнтів, одночасно зменшуючи витрати та збільшуючи доходи. Важливим аспектом корпоративної культури є партнерство з усіма зацікавленими сторонами, зокрема регуляторами, постачальниками, представниками місцевих громад, неурядовими організаціями та іншими учасниками ринку. Це дозволяє покращити відносини із зацікавленими сторонами та проактивно усувати потенційні загрози, що можуть вплинути на ліцензію на здійснення діяльності. У результаті бізнес-ризиків знижуються, що позитивно впливає на вартість капіталу. Зростання прибутковості компанії є наслідком підвищення доходів, скорочення ризиків та зменшення витрат.



Рис. 2. Чотири перспективи BSC через стратегію сталого розвитку  
Джерело: [16]

Таблиця 2

**Інтеграція ESG-показників у систему BSC**

	Мета	Досягнення мети
Перспектива внутрішніх бізнес-процесів (Як компанія інтегрує ESG у свою діяльність?)	Енергоефективність та скорочення викидів	впровадження "зелених" технологій у виробництві
	Відповідальне постачання	вибір постачальників з високими ESG-стандартами
	Етичні бізнес-практики	антикорупційна політика, забезпечення справедливих умов праці
	Оцінка впливу на довкілля	система моніторингу екологічного сліду компанії
Перспектива навчання та зростання (Як компанія розвиває компетенції для ESG-стратегії?)	Навчання персоналу принципам ESG	впровадження програм підвищення кваліфікації
	Розвиток корпоративної культури сталого розвитку	мотивування співробітників через ESG-ініціативи
	Інновації в сталому розвитку	інвестування у дослідження та розробки
Фінансова перспектива (Як ESG впливає на фінансові результати?)	Зниження витрат завдяки екологічним ініціативам	зменшення енергоспоживання, ефективне управління відходами
	Зростання доходів від сталих продуктів і послуг	впровадження екологічно чистих рішень, відповідність запитам клієнтів
	Посилення ризик-менеджменту	зменшення штрафів за недотримання екологічних та соціальних стандартів
Перспектива клієнтів (Які очікування клієнтів щодо ESG?)	Підвищення рівня довіри інвесторів до ESG-стратегії	підвищення репутації через прозору нефінансову звітність
	Задоволеність клієнтів стійкими продуктами та послугами	попит на екологічні та соціально відповідальні рішення, формування лояльності клієнтів
	Залучення нових клієнтів через сталий бренд	позитивний імідж компанії, відповідність очікуванням споживачів

Джерело: власна розробка

В основі BSC лежить мета, що описує те, чого компанія намагається досягти. В табл. 2 наведено інтеграцію ESG-показників до BSC.

Можемо дійти висновку, що кожен із рівнів BSC має взаємозв'язки з іншими перспективами, що демонструє взаємний вплив ESG-метрик і традиційних бізнес-показників:

– інвестиції в навчання та корпоративну культуру впливають на ефективність бізнес-процесів.

– удосконалення бізнес-процесів через екологічні ініціативи підвищує довіру клієнтів.  
– покращення ESG-іміджу сприяє фінансовій стійкості та залученню інвесторів.

Дослідження підтверджує, що впровадження ESG на основі BSC є не лише соціальним обов'язком, але й важливою стратегією для підвищення конкурентоспроможності, операційної ефективності та загальної вартості компанії.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Аналітичне забезпечення НЗ розглядаємо як інтегровану систему організаційних, інформаційних, методичних та технологічних заходів, спрямованих на збирання, перевірку, обробку, узагальнення та представлення якісної аналітичної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, у тому числі у сфері нефінансової звітності та оцінки ESG-результативності підприємства.

Запровадження Паспорта нефінансового звіту, який сприятиме стандартизації та контролю процесів збору даних, забезпечуватиме порівнянність показників і створюватиме підґрунтя для міжперіодного аналізу. Використання цифрових технологій, зокрема Big Data, AI та ML, дозволяє автоматизува-

ти процеси збору, обробки нефінансових даних в процесі аналітичного забезпечення НЗ та підвищити її аналітичну цінність.

Інтеграція ESG-показників у систему збалансованих показників посилює зв'язок між нефінансовими метриками та стратегічними цілями підприємства, сприяє підвищенню ефективності, інноваційності й конкурентоспроможності бізнесу.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробленням методики оцінювання ефективності аналітичного забезпечення НЗ, створенням моделей автоматизованого збору нефінансових даних, а також визначенням показників результативності системи управління сталим розвитком на підприємстві.

### Література

1. Гуменюк О. О. Функціонування аналітичного забезпечення діяльності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2015. № 3. С. 212–216. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua/article/view/34128> (дата звернення: 01.10.2025).
2. Пуцентейло П. Р. Аналітичне забезпечення діяльності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2015. № 1(26). С. 168–174.
3. Пугач А. О. Сутність процесу інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної виконавчої влади в Україні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2010. № 8. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur\\_2010\\_8\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2010_8_6) (дата звернення: 01.10.2025).
4. Скочилас С. М. Аналітичне забезпечення як джерело інформації для прийняття управлінських рішень. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 25(2). С. 123–127.
5. Северин М. А. Аналіз комунікаційно-аналітичного забезпечення маркетингу вітчизняних підприємств в умовах інформатизації. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 139–145.
6. Цибульська Е. І. Управління потенціалом підприємства. Харків : ХГУ НУА, 2011. 384 с.
7. Палагута С. С. Особливості інформаційного забезпечення управління підприємств і організацій. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 16. С. 418–421.
8. Рябенко Л. М. Аналітичне забезпечення розробки і реалізації управлінських стратегічних рішень. *Економіка і суспільство*. 2017. С. 1400–1407.
9. Хвальчик І. Л., Волощук Л. О. Сутність інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством. *Економіка: реалії часу = ECONOMICS: time realities*. Одеса, 2020. № 1(47). С. 84–90. URL: <https://economics.opu.ua/ejournal/2020/No1/20.pdf> (дата звернення: 01.10.2025).
10. Правдюк Н. Л. Облікове забезпечення управління маркетинговою стратегією підприємства. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 2. С. 100–115.
11. Король С. Я. Обліково-інформаційне забезпечення управління соціально відповідальним підприємством: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.09 — бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності). Київ, 2016. 453 с.
12. Король С. Я. Практичні аспекти аудиту нефінансової звітності. *Економіка: реалії часу*. 2017. № 3. С. 49–59.
13. Daramola G. O., Adewumi A., Jacks B. S., Ajala O. A. Conceptualizing communication efficiency in energy sector project management: the role of digital tools and agile practices. *Engineering Science & Technology Journal*. 2024. Vol. 5, No. 4. P. 1487–1501.
14. The Role of Data Analytics in Elevating ESG Reporting and Performance. *EcoActiveTech*. 2024. URL: <https://ecoactivetech.com/the-role-of-data-analytics-in-elevating-esg-reporting-and-performance> (дата звернення: 01.10.2025).
15. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston (Ma., USA): Harvard Business School Press, 1996.
16. Rohm H., Montgomery D. Linking sustainability to corporate strategy: Using the Balanced Scorecard. *Balanced Scorecard Institute*. 2011. URL: <https://balancedscorecard.org/wp-content/uploads/2019/08/BSI-linking-sustainability-to-corporate-strategy-using-balanced-scorecard.pdf> (дата звернення: 01.10.2025).

### References

1. Humeniuk O. O. Funktsionuvannia analitychnoho zabezpechennia diialnosti pidpriemstva. *Stalyi rozvytok ekonomiky*. 2015. № 3. S. 212–216. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua/article/view/34128> [in Ukrainian].
2. Putsenteilo P. R. Analitychne zabezpechennia diialnosti pidpriemstva. *Stalyi rozvytok ekonomiky*. 2015. № 1(26). S. 168–174 [in Ukrainian].
3. Puhach A. O. Sutnist protsesu informatsiino-analitchnoho zabezpechennia orhaniv derzhavnoi vykonavchoi vlady v Ukraini. *Derzhavne upravlinnia: udoskonalennia ta rozvytok*. 2010. № 8. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur\\_2010\\_8\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2010_8_6) [in Ukrainian].
4. Skochylas S. M. Analitchne zabezpechennia yak dzherelo informatsii dlia pryiniattia upravlinskykh rishen. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriya: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo*. 2019. Vyp. 25(2). S. 123–127 [in Ukrainian].
5. Severyn M. A. Analiz komunikatsiino-analitchnoho zabezpechennia marketynhu vitchyznianykh pidpriemstv v umovakh informatyzatsii. *Ekonomika ta derzhava*. 2021. № 12. S. 139–145 [in Ukrainian].
6. Tsybulska E. I. Upravlinnia potentsialom pidpriemstva. Kharkiv: KhHU NUA, 2011. 384 s. [in Ukrainian].
7. Palahuta S. S. Osoblyvosti informatsiinoho zabezpechennia upravlinnia pidpriemstv i orhanizatsii. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*. 2017. Vyp. 16. S. 418–421 [in Ukrainian].
8. Riabenko L. M. Analitchne zabezpechennia rozrobky i realizatsii upravlinskykh stratehichnykh rishen. *Ekonomika i suspilstvo*. 2017. S. 1400–1407 [in Ukrainian].
9. Khvalchuk I. L., Voloshchuk L. O. Sutnist informatsiino-analitchnoho zabezpechennia upravlinnia pidpriemstvom. *Ekonomika: realii chasu = ECONOMICS: time realities*. Odesa, 2020. № 1(47). S. 84–90. URL: <https://economics.opu.ua/ejournal/2020/No1/20.pdf> [in Ukrainian].
10. Pravdiuk N. L. Oblikove zabezpechennia upravlinnia marketynhovoio stratehiieiu pidpriemstva. *Ekonomika. Finansy. Menedzhment: aktualni pytannia nauky i praktyky*. 2019. № 2. S. 100–115 [in Ukrainian].
11. Korol S. Ya. Oblikovo-informatsiine zabezpechennia upravlinnia sotsialno vidpovidalnym pidpriemstvom: dys. ... d-ra ekon. nauk: 08.00.09 — bukhhalterskyi oblik, analiz ta audyt (za vydamy ekonomichnoi diialnosti). Kyiv, 2016. 453 s. [in Ukrainian].
12. Korol S. Ya. Praktychni aspekty audytu nefinansovoi zvitnosti. *Ekonomika: realii chasu*. 2017. № 3. S. 49–59 [in Ukrainian].
13. Daramola G. O., Adewumi A., Jacks B. S., Ajala O. A. Conceptualizing communication efficiency in energy sector project management: the role of digital tools and agile practices. *Engineering Science & Technology Journal*. 2024. Vol. 5, No. 4. P. 1487–1501.
14. The Role of Data Analytics in Elevating ESG Reporting and Performance. *EcoActiveTech*. 2024. URL: <https://ecoactivetech.com/the-role-of-data-analytics-in-elevating-esg-reporting-and-performance>
15. Kaplan R. S., Norton D. P. *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Boston (Ma., USA): Harvard Business School Press, 1996.
16. Rohm H., Montgomery D. Linking sustainability to corporate strategy: Using the Balanced Scorecard. *Balanced Scorecard Institute*. 2011. URL: <https://balancedscorecard.org/wp-content/uploads/2019/08/BSI-linking-sustainability-to-corporate-strategy-using-balanced-scorecard.pdf>