

Русіна Юлія Олександрівна

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів та бізнес-консалтингу
Київський національний університет технологій та дизайну*

Rusina Yuliia

*PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance and Business Consulting
Kyiv National University of Technologies and Design
ORCID: 0000-0001-9540-0899*

Нефедова Тетяна Миколаївна

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів та бізнес-консалтингу
Київський національний університет технологій та дизайну*

Nefedova Tetiana

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance and Business Consulting
Kyiv National University of Technologies and Design
ORCID: 0000-0001-7109-0427*

Коваленко Дмитро Іванович

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів та бізнес-консалтингу
Київський національний університет технологій та дизайну*

Kovalenko Dmytro

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance and Business Consulting
Kyiv National University of Technologies and Design
ORCID: 0000-0002-0853-0546*

Студінський Максим Сергійович

*магістр кафедри фінансів та бізнес-консалтингу
Київський національний університет технологій та дизайну*

Studynskiy Maksym

*Master's Student of the Department of Finance and Business Consulting
Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine*

DOI: 10.25313/2520-2294-2025-8-11327

**НАУКОВИЙ ПІДХІД ДО ФІНАНСОВОГО
ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ:
СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ТА МОДЕЛЮВАННЯ**

**SCIENTIFIC APPROACH TO FINANCIAL
PLANNING IN THE ENTERPRISE: SYSTEMIC
ANALYSIS AND MODELING**

Анотація. Вступ. Економічне середовище підприємницької діяльності на сьогоднішній день характеризується нестабільністю, зростанням конкуренції та необхідністю оперативного реагування на зовнішні виклики. У таких умовах фінансове планування потребує наукового підходу, який забезпечує цілісне, структуроване та адаптивне управління

фінансами підприємства. Особливої актуальності набуває застосування системного аналізу та фінансового моделювання як інструментів стратегічного управління.

Мета. Метою дослідження є обґрунтування доцільності впровадження системного підходу до фінансового планування підприємства та розробка практичних моделей управління фінансовими ресурсами на основі моделювання, з урахуванням особливостей діяльності виробничих компаній.

Матеріали і методи. У дослідженні використано фінансову звітність АТ «Еліт Декор» за 2021–2024 роки, нормативно-правові акти, аналітичні огляди, наукову літературу. Методологічною основою стали методи системного аналізу, сценарного моделювання, коефіцієнтного аналізу, аналізу чутливості та інструменти бізнес-аналітики (BI). Для оцінки динаміки використовувалися фінансові коефіцієнти, графіки та таблиці.

Результати. Дослідження підтвердило, що поєднання системного аналізу та моделювання дозволяє ефективно керувати доходами, витратами, грошовими потоками, інвестиціями та ризиками. На прикладі АТ «Еліт Декор» доведено, що впровадження фінансових моделей: бюджетування, прогнозування, аналізу безбитковості, позитивно вплинуло на прибутковість, капіталізацію та ліквідність. Також проаналізовано варіативність інструментів планування залежно від масштабів і цифрової зрілості підприємства.

Перспективи. У подальших дослідженнях пропонується зосередити увагу на розробці галузевих моделей фінансового планування, удосконаленні цифрових інструментів для малих і середніх підприємств, а також дослідженні впливу автоматизації фінансового аналізу на оперативність управлінських рішень. Практичне впровадження наукового підходу сприятиме підвищенню стійкості та конкурентоспроможності підприємств в умовах економічної турбулентності.

Ключові слова: фінансове планування, системний аналіз, фінансова модель, прогнозування, стратегія, управління фінансами, підприємство.

Summary. Introduction. The modern economic environment of entrepreneurial activity is characterized by instability, increasing competition, and the need for prompt responses to external challenges. Under such conditions, financial planning requires a scientific approach that ensures integrated, structured, and adaptive financial management at the enterprise level. The application of system analysis and financial modeling as tools of strategic management is of particular relevance.

Purpose. The purpose of the study is to substantiate the feasibility of implementing a systemic approach to financial planning at the enterprise and to develop practical models for managing financial resources based on modeling, taking into account the specific characteristics of manufacturing companies.

Materials and Methods. The study uses the financial statements of JSC “Elit Decor” for 2021–2024, regulatory documents, analytical reviews, and scientific literature. The methodological basis includes system analysis, scenario modeling, ratio analysis, sensitivity analysis, and business intelligence tools (BI). Financial ratios, charts, and tables were used to assess financial dynamics.

Results. The study confirms that combining system analysis and modeling allows for effective management of revenues, expenses, cash flows, investments, and risks. The case of JSC “Elit Decor” demonstrates that the implementation of financial models – budgeting, forecasting, break-even analysis – has had a positive impact on profitability, capitalization, and liquidity. The variability of planning tools depending on the enterprise’s scale and digital maturity was also analyzed.

Discussion. Future research should focus on the development of industry-specific financial planning models, improvement of digital tools for small and medium-sized enterprises, and analysis of the impact of financial analytics automation on the timeliness of managerial decision-making. The practical implementation of the scientific approach will enhance enterprise resilience and competitiveness in a turbulent economic environment.

Key words: financial planning, system analysis, financial model, forecasting, strategy, financial management, enterprise.

Постановка проблеми. В сучасних умовах ведення бізнесу через фактор нестабільного економічного середовища, високої конкуренції, інфляційних ризиків та загроз порушення логістичних ланцюгів особливої ваги набуває ефективне фінансове планування як ключова функція управління підприємством. Фінансове планування представляє собою не лише процес розподілу ресурсів, а й стратегічний інструмент досягнення фінансової рівноваги, прибутковості та довгострокової стабільності бізнесу.

Актуальність проблеми посилюється тим, що більшість підприємств малого та середнього бізнесу в Україні не використовують інтегрованих фінансових моделей. Планування часто зводиться до складання бюджетів та кошторисів без урахування сценарного аналізу, ризик-менеджменту

та сучасних інструментів прогнозування. Такий підхід не дозволяє вчасно виявляти та реагувати на фінансові дисбаланси й реалізовувати потенціал зростання.

Таким чином, існує гостра потреба у формуванні сучасної системи фінансового планування, що базується на методології системного аналізу та моделюванні й враховує специфіку діяльності підприємств у реальному секторі економіки. Таке наукове обґрунтування дозволяє адаптувати планові підходи до умов українського ринку та забезпечити високий рівень фінансової стійкості.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема вдосконалення фінансового планування є предметом активного дослідження як вітчизняних, так і зарубіжних учених.

О. Баранов [1] підкреслює важливість побудови гнучких моделей, які враховують декілька сценаріїв розвитку подій. Це дозволяє оперативніше реагувати на зміну зовнішніх чинників та знижувати ризики нестабільності. І. Бланк [2] наголошує на цінності багатосценарного підходу, особливо в умовах економічної невизначеності.

Д. Сім та М. Сьогель [3] пропонують інтеграцію фінансових моделей, які дозволяють моделювати показники у відповідь на зміну ключових параметрів — обсягу продажу, рівня витрат, рівня ризиків. Г. Савицька [4] вводить у дослідження аналіз чутливості — інструмент, що дозволяє оцінювати вплив змін окремих змінних на фінансовий результат.

І. Коваленко [5] акцентує на важливості впровадження ERP-систем для високої якості фінансового аналізу та автоматизації планування. І. Попович [6] розглядає цифрові фінансові моделі і прогнози як основу для прийняття стратегічних рішень.

Мета статті. Формування науково обґрунтованої системи фінансового планування на підприємстві на основі системного аналізу та моделювання, яка дозволить забезпечити стійкий розвиток, підвищити фінансову ефективність і мінімізувати ризики в умовах нестабільного економічного середовища.

Також до завдань дослідження слід віднести оцінку сучасного стану теоретичних підходів, проведення системного аналізу фінансової звітності обраного підприємства, ідентифікацію основних проблем в управлінні фінансами підприємства, розробку адаптивної моделі фінансового планування, оцінку ефективності запропонованої моделі та формування практичних рекомендацій щодо впровадження моделі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінансове планування — це цілеспрямований процес визначення, обґрунтування та розподілу фінансових ресурсів підприємства для досягнення його майбутніх цілей. Воно охоплює прогнозування доходів, витрат, потреб у капіталі, інвестиційних вкладень, податкових зобов'язань і очікуваних фінансових результатів. Це складна система, яка дозволяє забезпечити узгодженість між можливостями підприємства та стратегією його розвитку.

У сучасному розумінні фінансове планування виступає як інтегрований інструмент управління, що враховує всі сфери діяльності підприємства: виробництво, реалізацію, інвестиції, фінансування. Його особливістю є орієнтація на майбутнє, використання аналітичних, економіко-математичних і прогнозних методів. Фінансове планування дозволяє не лише формулювати цілі, але й підбирати ефективні шляхи їх досягнення, адаптуватися до змін зовнішнього середовища та внутрішніх умов, а також контролювати хід реалізації планів [7].

Головною метою фінансового планування є забезпечення підприємства фінансовими ресурсами, оптимізація структури доходів і витрат, підтримання

платоспроможності та ліквідності, мінімізація ризиків і досягнення фінансової стабільності. Такий підхід підвищує ефективність управлінських рішень і сприяє довгостроковій конкурентоспроможності підприємства.

Науковий підхід до фінансового планування є концепцією управління фінансами підприємства, яка базується на системному, логічно обґрунтованому аналізі та використанні сучасних методів економічного моделювання. Його сутність полягає у перетворенні фінансового планування з простого інструмента обліку та розподілу ресурсів на динамічну аналітичну систему, що забезпечує глибоке розуміння фінансових процесів і дозволяє прогнозувати майбутні результати з високим рівнем достовірності [4].

У межах такого підходу фінансове планування розглядається як цілісний процес, що охоплює аналіз внутрішнього фінансового середовища, зовнішніх економічних впливів, встановлення кількісних орієнтирів, оцінку ризиків, а також визначення оптимальних шляхів досягнення поставлених цілей.

Системний аналіз є важливим підходом, що розглядає фінансову діяльність підприємства як взаємопов'язану сукупність елементів: доходів, витрат, грошових потоків, інвестицій, джерел фінансування, обігових коштів, податкових платежів тощо. Він ґрунтується на принципах цілісності, комплексності та структурованості. Кожен фінансовий показник оцінюється не ізольовано, а в межах усєї системи підприємства, що дозволяє більш точно виявляти причини проблем і формувати ефективні шляхи їх вирішення [8].

Системний аналіз розглядає побудову логічної моделі фінансового управління, в якій кожен елемент виконує свою функцію, а зміна одного параметра впливає на всю систему. На практиці це може проявлятися у процесі моделювання грошових потоків, сценарному прогнозуванні, аналізі чутливості та використанні інтегрованих інформаційних систем. Але як і вагомими перевагами, системний аналіз має свої особливості та недоліки (табл. 1).

Моделювання, як ключовий інструмент системного аналізу, дозволяє створити динамічну та адаптивну фінансову систему, яка реагує на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища. На відміну від статичних бюджетних схем, фінансові моделі дозволяють спрогнозувати результати діяльності підприємства за різних сценаріїв, враховуючи ризики, сезонність, зміну витрат та обсягів реалізації.

На практиці моделювання охоплює не лише побудову фінансових прогнозів, але й глибоке дослідження чутливості до ключових факторів — таких, як ціна на сировину, курс валют, податкові зміни чи обсяги продажу. У такий спосіб керівництво отримує змогу не просто адаптуватися до змін, а проактивно впливати на фінансові результати.

На діаграмі (рис. 1) відображено відносний вплив ключових елементів фінансового планування на загальну ефективність управління підприємством.

Таблиця 1

Переваги та недоліки системного аналізу

Переваги	Недоліки (обмеження)
Цілісність: Забезпечує комплексне бачення фінансової діяльності підприємства	Данозалежність: Вимагає значного обсягу вихідних даних і їх актуальності
Взаємозв'язок: Дозволяє враховувати взаємозв'язки між усіма фінансовими елементами	Кадрозатратність: Потребує високої кваліфікації персоналу та аналітичної підготовки
Прогнозність: Підвищує точність прогнозів за рахунок моделювання різних сценаріїв	Складність: Може бути складним для реалізації на малих підприємствах без цифрових систем
Контроль: Дає можливість оперативно виявляти проблеми та відхилення	Трудомісткість: Займає більше часу порівняно зі спрощеними підходами
Обґрунтованість: Сприяє підвищенню обґрунтованості управлінських рішень	Нестабільність: Результати можуть бути нестійкими за відсутності постійного моніторингу

Джерело: складено автором на основі [9]

Найбільший вплив на ефективність управління мають грошові потоки, доходи та витрати, що підтверджує необхідність їхнього системного аналізу та точного прогнозування. Модель, яка не враховує ці елементи в комплексі, не може забезпечити достатній рівень достовірності плану. Поєднання системного аналізу та моделювання створює інтелектуальну платформу для фінансового управління, що дозволяє підприємствам адаптуватися до викликів ринку, зменшувати ризики і формувати стійкі конкурентні переваги.

Фінансове моделювання, в свою чергу, можна поділити на 4 види.

Прогнозне моделювання використовується для передбачення майбутніх фінансових результатів підприємства. Оптимізаційне моделювання використовується для знаходження найкращого варіанту дій в умовах обмежених ресурсів. Імітаційне моделювання дозволяє аналізувати можливі сценарії

розвитку подій, а факторне моделювання використовується для дослідження впливу окремих факторів на фінансові результати [11].

Зазначимо, що також на підприємстві передбачається використання інструментів, які дають змогу формалізувати складні економічні взаємозв'язки, прогнозувати майбутні результати діяльності та обґрунтовувати управлінські рішення. Залежно від масштабів бізнесу, рівня цифрової зрілості та потреб користувачів, підприємства застосовують як базові табличні інструменти, так і спеціалізовані програмні рішення (табл. 2).

Аналіз наведених у таблиці інструментів свідчить про високу варіативність засобів, які можуть бути використані підприємствами для реалізації фінансового моделювання залежно від масштабу діяльності, ресурсного забезпечення та рівня цифрової зрілості.

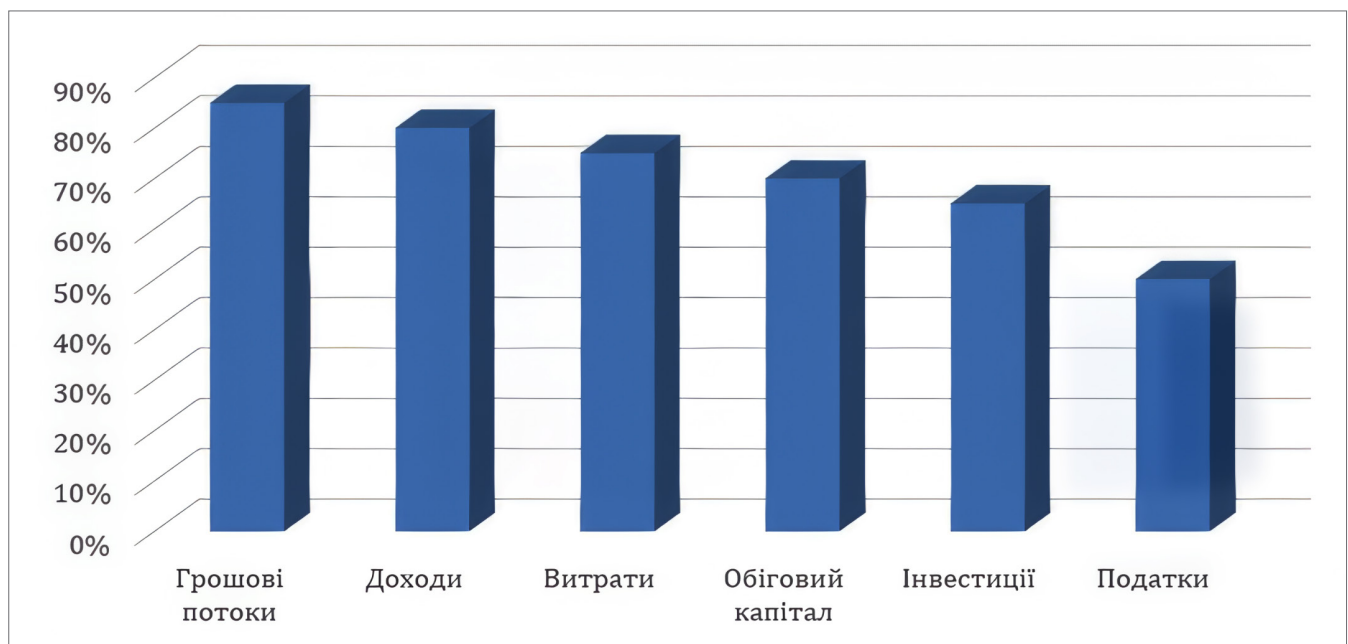


Рис. 1. Відносний вплив ключових елементів фінансового планування на загальну ефективність управління

Джерело: складено автором на основі [10]

Таблиця 2

Основні інструменти фінансового моделювання на підприємстві

Інструмент	Тип інструменту	Призначення / Основні функції	Особливості / Приклади використання
MS Excel / Google Sheets	Табличний редактор	Побудова моделей, бюджетів, аналіз чутливості, динаміка грошових потоків	Створення фінансових прогнозів, дашбордів, сценарних моделей вручну
Power BI / Tableau	BI-система (Business Intelligence)	Візуалізація фінансових даних, інтерактивні звіти, аналітика у реальному часі	Інтерактивні панелі управління фінансами, аналіз KPI
1С: Підприємство, SAP, Oracle ERP	ERP-системи	Комплексне фінансове управління, бухгалтерія, бюджетування, контроль витрат	Централізоване управління всіма фінансовими процесами на підприємстві
Python / R	Мови програмування	Побудова складних алгоритмічних моделей, обробка Big Data, статистичні оцінки	Фінансова аналітика, ризик-менеджмент, автоматизація сценарного аналізу
FinModelsLab, CFI Templates	Онлайн-платформи шаблонів	Готові Excel-шаблони для оцінки проєктів, бізнес-планування	Швидке створення фінансових моделей для малого бізнесу або стартапів
Solver (надбудова Excel)	Інструмент оптимізації	Пошук оптимальних значень змінних при заданих обмеженнях	Мінімізація витрат, максимум прибутку, оптимізація ресурсів
QuickBooks, Xero, Zoho Books	Онлайн-бухгалтерія / Платформи для малого бізнесу	Управління доходами, витратами, рахунками, звітністю	Автоматичне формування фінансової звітності для малого бізнесу
Trello / Notion (у фінплануванні)	Організаційні інструменти	Планування фінансових подій, контроль виконання бюджетів	Візуалізація процесів планування, інтеграція з операційними завданнями
Power Query (в Excel)	Інструмент обробки даних	Імпорт, очищення, трансформація даних з різних джерел	Автоматизація підготовки звітних даних перед аналізом

Джерело: складено автором на основі [12; 13]

Базові інструменти на кшталт Excel залишаються домінуючими у малих та середніх підприємствах завдяки доступності та універсальності. Водночас впровадження BI-систем та ERP-рішень значно підвищує точність, швидкість обробки даних та рівень інтеграції між підрозділами, що є критично важливим для великих структур.

Використання мов програмування розширює можливості підприємства у побудові адаптивних і гнучких моделей, особливо в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Таким чином, ефективність фінансового моделювання безпосередньо залежить від правильного вибору інструментального забезпечення, що має ґрунтуватися на системному аналізі потреб підприємства та стратегічних цілей управління.

Фінансове планування як інструмент стратегічного управління виявляє свою високу доцільність у діяльності підприємств, що працюють у виробничому секторі. Це особливо актуально для компаній, які оперують із великим обсягом матеріальних витрат, залежні від сезонності, попиту, курсових коливань, змін вартості сировини та рівня споживчої активності. У цьому контексті приклад АТ «Еліт Декор» є показовим.

Причина вибору АТ «Еліт Декор» як об'єкта дослідження полягає в його репрезентативності для

секменту виробничих підприємств малого та середнього бізнесу, що працюють в умовах високої конкуренції та чутливості до економічної турбулентності.

Обране підприємство займається виробництвом декоративних елементів з поліуретану та полімерів підвищеної щільності (HDPS), що вимагає значного рівня ресурсного планування, контролю за витратами, оперативного реагування на зміну попиту, цінової динаміки на сировину та сезонності продажів. Усе це створює потребу в системному фінансовому підході та використанні моделей прогнозування.

Починаючи з 2022 року, АТ «Еліт Декор» поступово почало впроваджувати елементи системного фінансового планування з використанням аналітичного моделювання, прогнозних методів та цифрових інструментів. І з кожним роком кількість елементів системного фінансового планування лише збільшується. Підприємство активно застосовує прогнозні фінансові моделі, які враховують сценарний розвиток подій, бюджетне планування для контролю витрат і оптимізації закупівель, моделі грошового потоку, які дозволяють уникати касових розривів, аналіз точки беззбитковості, що дозволяє гнучко реагувати на зміну попиту, а також інформаційно-аналітичні інструменти.

Для підтвердження ефективності застосування наукового підходу до фінансового планування до-

Таблиця 3

Фінансові показники та коефіцієнти АТ «Еліт Декор» (2021–2024)

Показник / Коефіцієнт	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.
Чистий дохід від реалізації, тис. грн	220 000	310 572	433 242	477 197
Чистий фінансовий результат тис. грн	-51 234	47 948	22 201	47 948
Загальні активи, тис. грн	94 859	99 208	171 831	220 225
Поточні зобов'язання, тис. грн	136 042	136 297	160 972	116 629
Рентабельність реалізації (%)	-23,3	15,4	5,1	11,1
Коефіцієнт автономії	-0,43	-0,37	0,06	0,15
Коефіцієнт покриття	0,53	0,78	1,06	1,43
Коефіцієнт оборотності активів	2,32	3,13	2,52	2,17
Рентабельність власного капіталу (ROE), %	-124,4	-129,3	204,4	145,0
Коефіцієнт фінансової стабільності	-0,30	-0,27	0,07	0,28
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,53	0,78	1,06	1,43

Джерело: складено автором на основі [14]

цільно проаналізувати динаміку ключових фінансових показників підприємства. У таблиці (табл. 3) наведено основні абсолютні та відносні індикатори, які відображають зміни в структурі доходів, прибутковості, капіталу та фінансової стійкості АТ «Еліт Декор» у період з 2021 по 2024 роки.

Проаналізувавши таблицю, найпершим висновком буде те, що після збиткового 2021 року підприємство демонструє стабільне зростання прибутку у наступних роках, що свідчить про ефективне використання ресурсів і планування. Із від'ємних значень у 2021–2022 роках підприємство вийшло на позитивний власний капітал у 2023–2024 роках, що є ознакою фінансової стабілізації.

Важливим фактором стало те, що коефіцієнт покриття зріс до >1,4 у 2024 році, що вказує на здатність підприємства своєчасно покривати свої поточні зобов'язання. А також, оборотність активів і ROE у 2023–2024 роках демонструють здатність підприємства генерувати прибуток із наявних ресурсів.

Висновки з проведеного дослідження. У ході дослідження доведено, що науковий підхід до фінансового планування, заснований на системному аналізі та моделюванні, є ефективним інструментом управління підприємством. На прикладі АТ «Еліт Декор» встановлено, що впровадження прогностичних моделей, бюджетування, сценарного аналізу та коефіцієнтної оцінки дозволило покращити фінансо-

ві результати, відновити прибутковість і зміцнити власний капітал. Застосування цифрових інструментів і сучасних фінансових методів забезпечило гнучкість і стійкість бізнесу в умовах змінного середовища. Результати дослідження підтверджують доцільність і практичну значущість системного фінансового планування для підвищення ефективності управлінських рішень.

Крім результатів, дослідження підтвердило, що фінансове планування, побудоване на науковій основі, є необхідною умовою для забезпечення стабільності підприємства в довгостроковій перспективі. Застосування системного підходу дозволяє не лише охопити усі ключові елементи фінансової системи, а й виявити їхню взаємодію та вплив на загальну ефективність. Моделювання, як складова фінансового планування, відкриває можливості для гнучкого реагування на зовнішні виклики, управління ризиками та формування адаптивної стратегії розвитку. Також встановлено, що поєднання кількісних методів аналізу з сучасними цифровими інструментами (BI-аналітика, електронні таблиці, ERP-системи) значно підвищує якість прийняття управлінських рішень.

Отже, науковий підхід до фінансового планування є не просто аналітичним інструментом, а ключовою частиною стратегічного управління підприємством у динамічному економічному середовищі.

Література

1. Баранов О.М. Сценарне фінансове моделювання компанії: підходи та практика. *Економіка та управління*. 2021. № 2. С. 56–64.
2. Blank I. A., Shapiro A. C. *MultiScenario Financial Planning in Unstable Markets*. 2020. P. 112–124.
3. Sim D., Siegel M. Integrated Financial Model Design: Adapting to Sales, Cost, and Risk Variables. *Journal of Financial Modeling*. 2022. Vol. 8, No. 3. P. 45–59.
4. Савицька Г.В. Аналіз чутливості у фінансовому моделюванні: методи та застосування. *Фінансовий менеджмент*. 2020. № 4. С. 78–85.

5. Коваленко І. С. ERP-системи в організації фінансового планування підприємства. *Сучасні інформаційні технології в бізнесі*. 2021. Вип. 15. С. 102–110.
6. Попович І. В. Цифрові рішення у фінансовому плануванні: моделі, інструменти, перспективи. *Бізнесінформатика*. 2022. № 1. С. 14–22.
7. Togni J. G., Imassaki B. K. N., Natali L. C. Integrated Financial Strategies: Management Methods, Investment Analysis, Risk Assessment and Decision Making for Resource Optimization and Value Maximization. *RCMOS — Multidisciplinary Scientific Journal of Knowledge*. 2024. Vol. 1, No. 1. P. 32–35.
8. Chang K.-P. *Corporate Finance: A Systematic Approach*. Springer, 2023. P. 119–121.
9. Ковальчук Т. Є. Системний підхід у фінансовому плануванні підприємства: методологія, інструменти, аналітика. К. : Центр фінансових досліджень, 2021. С. 243–249.
10. Nguyen T., Wang Y. Dynamic Cash Flow Management Under Uncertainty: Integration of Scenario Planning and Analytical Tools. *Journal of Financial Analytics*. 2023. Vol. 11, No. 2. P. 85–101.
11. Бабенко І. М., Петренко О. В. Економіко-математичне моделювання діяльності промислового підприємства з метою підвищення прибутковості. *Вісник економіки та управління*. 2020. № 3. С. 27–35.
12. Дослідження застосування мови програмування Python у фінансовому аналізі корпоративних структур. *Фронтири бізнесу, економіки та менеджменту*. 2022. Т. 5, № 3. URL: <https://drpress.org/ojs/index.php/fbem/article/view/22075> (дата звернення: 15.08.2025).
13. Аналіз і візуалізація фінансових даних за допомогою Power BI. *ResearchGate*. 2023. URL: <https://www.researchgate.net/publication/377724971> (дата звернення: 15.08.2025).
14. Офіційний сайт обраного підприємства. URL: <https://elitedecor.com.ua/> (дата звернення: 15.08.2025).

References

1. Baranov O. M. (2021). Scenario-Based Financial Modeling of Companies: Approaches and Practice. *Ekonomika ta Upravlinnia — Economics and Management*, No. 2, pp. 56–64 [in Ukrainian].
2. Blank I. A., Shapiro A. C. (2020). Multi-Scenario Financial Planning in Unstable Markets. pp. 112–124.
3. Sim D., Siegel M. (2022). Integrated Financial Model Design: Adapting to Sales, Cost, and Risk Variables. *Journal of Financial Modeling*, Vol. 8, No. 3, pp. 45–59.
4. Savytska H. V. (2020). Sensitivity Analysis in Financial Modeling: Methods and Applications. *Finansovyi Menedzhment — Financial Management*, No. 4, pp. 78–85 [in Ukrainian].
5. Kovalenko I. S. (2021). ERP Systems in the Organization of Financial Planning at Enterprises. *Suchasni Informatsiini Tekhnologii v Biznesi — Modern Information Technologies in Business*, Issue 15, pp. 102–110 [in Ukrainian].
6. Popovych I. V. (2022). Digital Solutions in Financial Planning: Models, Tools, Prospects. *Biznes-Informatyka — Business Informatics*, No. 1, pp. 14–22 [in Ukrainian].
7. Togni J. G., Imassaki B. K. N., Natali L. C. (2024). Integrated Financial Strategies: Management Methods, Investment Analysis, Risk Assessment and Decision Making for Resource Optimization and Value Maximization. *RCMOS — Multidisciplinary Scientific Journal of Knowledge*, Vol. 1, No. 1, pp. 32–35.
8. Chang K.-P. (2023). *Corporate Finance: A Systematic Approach*. Springer, pp. 119–121.
9. Kovalchuk T. Ye. (2021). Systemic Approach in Enterprise Financial Planning: Methodology, Tools, Analytics. Kyiv: Center for Financial Research, pp. 243–249 [in Ukrainian].
10. Nguyen T., Wang Y. (2023). Dynamic Cash Flow Management Under Uncertainty: Integration of Scenario Planning and Analytical Tools. *Journal of Financial Analytics*, Vol. 11, No. 2, pp. 85–101.
11. Babenko I. M., Petrenko O. V. (2020). Economic and Mathematical Modeling of Industrial Enterprise Activity for Profitability Increase. *Visnyk Ekonomiky ta Upravlinnia — Bulletin of Economics and Management*, No. 3, pp. 27–35 [in Ukrainian].
12. A Study on the Application of Python in Corporate Financial Analysis. (2022). *Frontiers in Business, Economics and Management*, Vol. 5, No. 3. Available at: <https://drpress.org/ojs/index.php/fbem/article/view/22075> [in Ukrainian].
13. Analysis and Visualization of Financial Data with Power BI. (2023). *ResearchGate*. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/377724971> [in Ukrainian].
14. Official website of the selected enterprise. Available at: <https://elitedecor.com.ua/> [in Ukrainian].